

2020/2021

SPONSOR MECZU



CHŁUBA
GRODU
TURA



CHŁUBA GRODU TURA

Meczami „Chłuby Grodu Tura” żyje cały region. W sezonie 2018/2019 nasz stadion na każdym meczu był wypełniony w niemal 70 % (średnio 1944 widzów)!

Wychodzimy do Państwa z propozycją wykorzystania możliwości promocyjnych jakie niesie ze sobą każde z tych wydarzeń.

Dzięki użyciu narzędzi jakie daje oferta Sponsor Meczu, Państwa firma podkreśli swoją obecność na rynku, oraz zapisze się w świadomości każdego z kibiców jako marka wspierająca jego Klub MKS Chojniczanka 1930.



1.944

Średnia liczba kibiców
na stadionie w sezonie
2018/2019



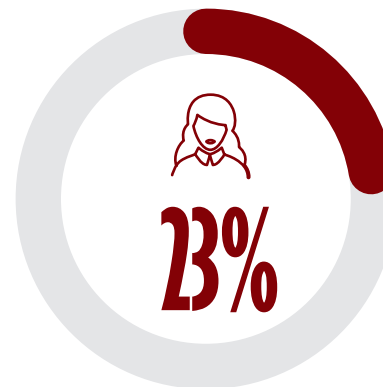
CHŁUBA
GRODU
TURA



DANE STATYSTYCZNE

Stadion Miejski „Chojniczanka 1930” znajduje się w samym centrum Chojnic. Od zabytkowego Starego Rynku dzieli go zaledwie 200 metrów.

Obiekt jest w stanie pomieścić 3 tysiące widzów. Na jego trybunach zostały wydzielone między innymi Sektor Dziecięcy, Sektor Dopingowy oraz Sektor VIP.



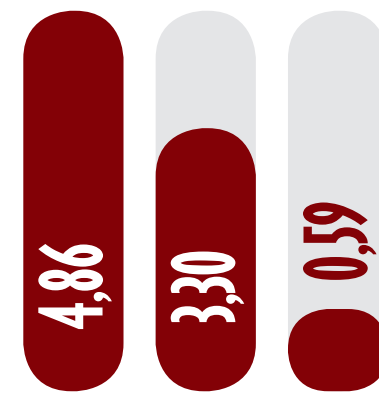
Procent kobiet na stadionie



Procent dzieci do 13 roku życia na stadionie



Procent mężczyzn na stadionie



Chojnice Poznań Warszawa

Procentowy odsetek mieszkańców oglądających mecze swojego klubu na stadionie

CHŁUBA
GRODZI
TURĄ



MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Oficjalne media społecznościowe „Żółto-biało-czerwonych” obserwują tysiące fanów. Na samym Facebooku jest ich ponad **16 tysięcy**. Oprócz tego jesteśmy obecni również na Instagramie, YouTube oraz Twitterze.

Docieramy głównie do społeczności z naszego regionu, czyli miejscowości **Chojnice, Starogard Gdański, Szczecinek, Złotów, Sępólno Krajeńskie, Miastko, Tuchola**.

Ze względu na występy w rozgrywkach na poziomie ogólnopolskim, obserwują nas również spore rzesze fanów z największych miast w Polsce.



CHŁUBA
GRODZI
TUR



ZAKRES ŚWIADCZEŃ

W ramach oferty Sponsor Meczu proponujemy następujące świadczenia:

- **wyświetlanie spotów reklamowych na telebimie LED** umieszczonym na Centrum Medialnym, o powierzchni 15 m², widocznym z każdej części trybun
- **foniczne spoty reklamowe/dodatkowe komunikaty spikera** emitowane przed meczem oraz w jego przerwie
- **zamieszczenie reklamy w programach meczowych** kolportowanych na stadionie w kasach oraz przy bramie głównej,
- **możliwość wystawienia stoiska** na koronie stadionu przy bramie głównej,
- **możliwość kolportażu ulotek** przy bramie głównej stadionu



CHŁUBA
GRODZ
TUR



ZAKRES ŚWIADCZEŃ

- **możliwość zorganizowania konkursu** w przerwie meczu pod patronatem Sponsora Meczu
- **ekspozycja na telewizorze w strefie VIP** - wyświetlany w dniu meczu spot,
- **2 wejściówki VIP na mecz** - dostęp do cateringu, możliwość obejrzenia meczu ze strefy bądź sektora VIP,
- **możliwość umieszczenia materiałów promocyjnych w Strefie VIP**
- **informacja przy zapowiedzi meczu** na oficjalnej stronie internetowej,
- **posty dotyczące sponsorowania meczu w mediach społecznościowych** - artykuł zawierający informacje podesłane przez firmę, zamieszczenie logo na grafice meczowej na Facebooku i Twitterze ekspozycja logo na infografice na Instagramie





KONTAKT



Mikołaj Szalewski 730 720 497



Sylwia Żubka 730 731 899



klubbiznesu@mkschojniczanka.pl